REGULAMIN KONKURSU

§1
[postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu (dalej: „**Konkurs**”).
2. Regulamin wiąże organizatora i uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie oraz prawa i obowiązki organizatora, a także uczestników Konkursu.
3. Organizatorem Konkursu jest Małgorzata Franke prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „MOTOFOCUS” MAŁGORZATA FRANKE, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5251049153, REGON: 011752326, e-mail: ado@motofocus.pl (dalej: „**Organizator**”).
4. Fundatorem nagród w Konkursie (dalej: „**Fundator**”) jest: MILWAUKEE®
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu i ogłaszany jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.motofocus.pl. (dalej: „**Strona internetowa**”).
6. Konkurs trwa w dniach:

   od 1 do 7 grudnia 2022 roku do godz. 23:59.
7. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§2
[warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. Konkurs jest przeznaczony dla wszystkich osób spełniających warunki niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełni łącznie następujące warunki:
   1) posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
   2) zapoznała się i zaakceptowała postanowienia Regulaminu;
   3) przestrzega postanowień Regulaminu;
   4) dokona zgłoszenia konkursowego w sposób wskazany w Regulaminie;
   5) poda imię i nazwisko w Zgłoszeniu Konkursowym.
3. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora oraz Fundatora oraz ich małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej, krewni i powinowaci boczni do drugiego stopnia oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§3
[zasady Konkursu]

1. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytania wskazane przez Organizatora na Stronie internetowej poprzez dedykowany do tego formularz, tzw. Landing Page (dalej: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).

2. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne z przystąpieniem do Konkursu.
3. Zgłoszenie Konkursowe może zostać przesłane w czasie trwania Konkursu wskazanym w § 1 ust. 6 Regulaminu.
4. Zgłoszenie Konkursowe nie może:
    1) naruszać postanowień Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa;
    2) naruszać praw autorskich (osobistych i majątkowych), innych praw własności intelektualnej, dóbr osobistych lub praw do wizerunku podmiotów trzecich;
    3) promować przemocy lub zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami;
    4) promować zachowań, działań lub prac, które mogą zostać uznane za niebezpieczne, zagrażające życiu lub zdrowiu (w szczególności w przypadku osób małoletnich);
    5) zachęcać do naruszania prawa;
    6) zawierać treści naruszających dobre obyczaje (np. wulgaryzmów);
    7) zawierać oznaczeń (w szczególności logotypów, znaków towarowych) podmiotów trzecich;
    8) naruszać renomy Organizatora lub Fundatora;
    9) przedstawiać produktów alkoholowych, wyrobów tytoniowych lub substancji, o których mowa w ustawie o przeciwdziałaniu narkomanii.
5. Przesłanie Zgłoszenia Konkursowego oznacza akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu.
6. Zgłoszenia Konkursowe mogą być przesyłane jedynie w sposób określony w ust. 1. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę zgłoszeń dostarczonych mu w inny sposób.
7. Organizator przy rozstrzyganiu Konkursu nie będzie brał pod uwagę również zgłoszeń przesłanych przez Uczestników, którzy nie spełnili innych warunków określonych w treści Regulaminu.
8. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz (może przesłać wyłącznie jedno Zgłoszenie Konkursowe).
9. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o wzięciu przez Uczestnika udziału w Konkursie więcej niż jeden raz, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie.
10. Wykluczenie Uczestników z Konkursu w oparciu o w/w przesłanki może nastąpić na każdym etapie trwania Konkursu oraz po zakończeniu Konkursu.

§4
[zwycięzca Konkursu i Nagrody]

1. Organizator powołuje jury konkursu (dalej: „**Jury Konkursu**”) w skład, którego wchodzą 3 osoby wybrane przez Organizatora.
2. Jury Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i weryfikuje poprawność poszczególnych Zgłoszeń Konkursowych.

3. Jury Konkursu dokonuje oceny wszystkich prawidłowo dokonanych Zgłoszeń Konkursowych oraz decyduje o przyznaniu nagród (dalej: „**Nagrody**").

4. Nagrodami w konkursie są:

Za zajęcie 1. miejsca: latarka akumulatorowa USB L4 SL550-301 MILWAUKEE®, za zajęcie 2. i 3.miejsca: zestaw składający się z:

- T-shirtu roboczego z długim rękawem i kieszonką na klatce piersiowej MILWAUKEE® (szary, rozmiar L)

- Kubka do kawy MILWAUKEE®

5. Wartość żadnej z Nagród nie przekracza 200 zł brutto.

6. Spośród Uczestników, którzy w ramach Zgłoszenia Konkursowego udzielili prawidłowych odpowiedzi na pytanie pierwsze oraz drugie Jury Konkursu wyłoni zwycięzców Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**"), którzy w ich ocenie udzielili najbardziej kreatywnych i pomysłowych odpowiedzi na pytanie trzecie.

7. Jury Konkursu wyłoni trzech Zwycięzców i zdecyduje o miejscach jakie zajęli.

8. Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Wskazanie Zwycięzców nastąpi: na Stronie internetowej oraz na profilu Organizatora na portalu Facebook: https://www.facebook.com/MotoFocus/.

9. Informując o wyniku Konkursu Organizator ma prawo posługiwania się imieniem i nazwiskiem Uczestnika.

10. Szczegółowe informacje dotyczące warunków przekazania Nagrody zostaną przesłane do Zwycięzcy za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w ciągu 7 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.

11. Nagroda nie podlega wymianie lub zamianie na inne nagrody, w szczególności nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

12. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem poczty lub firmy kurierskiej na adres podany Organizatorowi przez danego Zwycięzcę.

13. W terminie 7 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, Zwycięzca jest zobowiązany:

    1) podać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz numer telefonu, niezbędny do wysyłki nagrody poprzez firmę kurierską;

14. Niedostarczenie informacji, o których mowa w ust. 13 powyżej we wskazanym terminie oznacza wygaśnięcie prawa do Nagrody.

15. Nagroda zostanie wysłana Zwycięzcy na wskazany przez niego adres w terminie 14 dni od dnia przesłania przez Zwycięzcę informacji niezbędnych do wydania Nagrody.

16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn dotyczących nagrodzonego Zwycięzcy, takich jak podanie błędnego adresu lub nieodebranie przesyłki.

§5
[licencja]

1. Uczestnik wysyłając Zgłoszenie Konkursowe pod wskazany adres e-mail udziela nieodpłatnie na rzecz Organizatora niewyłącznej, nieograniczonej czasowo licencji upoważniającej do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego na wszystkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych tj.:
   1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
   2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
   3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik udziela również Organizatorowi licencji upoważniającej do wykonywania prawa zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych związanych z wszelkimi opracowaniami Zgłoszenia Konkursowego we wszystkich krajach świata i na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 1.
3. Organizator ma prawo upoważnić inne podmioty do korzystania ze Zgłoszenia Konkursowego w zakresie uzyskanej licencji (prawo do udzielenia sublicencji).

§6
[dane osobowe]

1. Regulamin określa zasady przetwarzania oraz sposoby ochrony danych, w tym danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Małgorzata Franke prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „MOTOFOCUS" MAŁGORZATA FRANKE, ul. Za Dębami 3, 05-075 Warszawa, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej pod numerem NIP: 5251049153, REGON: 011752326, e-mail: ado@motofocus.pl.
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO"), a także zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.
4. W ramach Konkursu przetwarzane są następujące dane:
   1) dane osobowe Uczestnika w postaci imienia i nazwiska;
   2) dane ujawnione przez Uczestnika podczas procedury konkursowej, w szczególności adres wysyłki nagrody.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), którymi są organizacja Konkursu, wyłonienie zwycięzcy i wysłanie Nagrody.
6. Organizator przechowuje dane maksymalnie przez okres potrzebny do przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników.

7. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu oraz wyrażeniem zgody na opublikowanie nazwisk Zwycięzców na stronie www.motofocus.pl oraz na Fanpage'u pod adresem: www.facebook.com/MotoFocus/.
8. Dane osobowe mogą być udostępnione podmiotom, które dostarczają usługi IT Organizatorowi, świadczą usługi marketingowe, Fundatorowi oraz w przypadku Zwycięzców osobom, które korzystają z mediów społecznościowych (Facebook) oraz są użytkownikami Strony internetowej.
9. Dane osobowe nagrodzonego Uczestnika mogą być udostępnione także podmiotowi odpowiedzialnemu za dostarczenie Nagrody (firma kurierska).
10. Organizator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Wyjątek stanowią imiona i nazwiska Zwycięzców, które zostaną opublikowane na platformie społecznościowej Facebook, której zasięg wykracza poza EOG. Informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Facebook znajdują się pod adresem: https://www.facebook.com/about/privacy
11. Osobie, której dane dotyczą, przysługują następujące prawa:
    1) prawo dostępu do podanych danych osobowych oraz prawo do otrzymania ich kopii;
    2) prawo do sprostowania danych osobowych;
    3) prawo do usunięcia danych osobowych;
    4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
    5) prawo do przeniesienia danych osobowych;
    6) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych;
    7) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. W celu skorzystania z jakiegokolwiek prawa, o którym mowa wyżej, osoba, której dane dotyczą może skontaktować się z Organizatorem.
13. Organizator nie podejmuje wobec Uczestników decyzji, która opiera się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu, i wywołuje wobec tej osoby skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpływa.
14. Polityka prywatności oraz przetwarzania danych osobowych przez Organizatora jest dostępna na stronie internetowej pod adresem: https://motofocus.pl/polityka.

§7
[postanowienia końcowe]

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy przesyłać listownie lub pocztą elektroniczną na adres Organizatora. Rekomendowanym jest, aby reklamacja zawierała imię i nazwisko osoby składającej reklamację, dane umożliwiające skontaktowanie się z tą osobą po rozpatrzeniu reklamacji oraz opis przyczyny składania reklamacji. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu, w szczególności w przypadku, gdy żadne Zgłoszenie Konkursowe nie spełni warunków Regulaminu.
4. Konkurs nie narusza Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Regulamin został sporządzony 29 listopada 2022 r.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na Stronie internetowej.